

# 2017年度 経営基本方針

中長期的視点に立った投資を行い、市場環境の変化に耐え得る組織を目指す

1. 従業員を大切にすることを旨とする
2. CSRを経営の根幹に据え経営品質の向上を目指す
3. 安全第一主義を徹底する
4. 環境にやさしい社会の実現に寄与する

### 安全衛生MS

#### 安全衛生方針

人命尊重を最優先した安全第一主義を徹底し、労働安全衛生マネジメントシステムを継続的に改善、「安全文化」を定着させる

**行動指針**

1. 拠点毎に全員で声をかけ合って、安全意識を共有する
2. 三現主義（現場・現物・現実を診る）を徹底させ、死亡・重篤災害ゼロ/公衆災害ゼロを目指す
3. 職員と協力業者との連携をより深め、日常の安全衛生活動を実践する
4. メンタルヘルス対策による健康快適職場の形成と、作業環境管理により業務上の疾病を予防する

**2017年度重点実施事項**

1. 職員・協力業者（高・若・浅）の教育・指導、安全施工サイクルの確実な実行による労働災害の撲滅
2. 地下埋・架空線等の事前・施工中確認および周知・指導の徹底による第三者損傷事故の撲滅
3. 運転中のスマホ厳禁、車内5Sの徹底による交通事故の撲滅

### 品質MS

#### 品質方針

全てのステークホルダーから高い信頼を得る企業として持続的な発展を目指すよう品質マネジメントシステムを実行し、継続的に改善する

**行動指針**

1. 【労働環境改善】（ワークライフバランス）労働環境・職場環境の改善・向上に向け継続して取り組む
2. 【法令順守】（コンプライアンス）法令順守の重要性を組織の隅々まで徹底し、ステークホルダーからの信頼を取り戻す
3. 【人材育成】常に意識改革と自己研鑽に努め、技術と品質の向上並びに業務の効率化を図る
4. 【事業活動】質の高い営業と高品質の工事・製品・サービスを提供することにより、顧客満足度を高め、企業価値の向上を図り、社会から信頼される企業となる

**2017年度重点実施事項**

1. 全社重点実施事項  
新中期経営5ヶ年計画に掲げた成長戦略の具体化に向けた取り組みを一丸となって進める
2. 工事業戦略  
【営業】営業プロセスのPDCAを回し、受注を拡大する  
【工事】施工体制の強化による収益力のアップ
3. 製販事業戦略  
製販力強化（シェアアップ）と人材の育成
4. グループ事業戦略  
【海外事業】人材育成とローカル化  
【建設関連】経営環境に応じた成長戦略の実行  
【国内直轄】経営環境に応じた成長戦略の実行

### 環境MS

#### 環境方針

各部門において、環境にやさしい社会の実現に寄与するよう環境マネジメントシステムを実行し、継続的に改善する

**行動指針**

1. 環境情報を先取りし、5Sの徹底に努め、汚染予防、建設副産物の適正処理、地球温暖化の防止を推進する
2. 環境関連法令および社内規程を順守した日常の環境活動を実践する
3. 環境保全に関わる技術開発・拡販を推進する
4. 環境教育・啓蒙活動を実施し、持続可能社会の一翼を担う地球環境保全に努め、環境情報を社会に発信する

**2017年度重点実施事項**

1. 建設副産物/汚濁水/粉塵等の適正処理および資源の有効活用
2. 省エネ推進/環境技術工法によるCO<sub>2</sub>排出量削減および環境負荷低減工法の拡大
3. 環境マネジメントシステムの適切な運用と職員教育および協力業者の教育・指導

## 新中期経営5ヶ年計画 (2015年~2019年)

### 新中期経営5ヶ年計画の目指すもの

1. 『従業員を大切にできる会社』を目指します
2. 道路建設を通じて社会に貢献します
3. コーポレートガバナンスを充実させます

### 2019年度 経営数値目標・経営指標目標(連結)

総売上高	1,760 億円
経常利益	110 億円
当期純利益	70 億円
R O E	8.0%
配当性向	30.0%

### 7つの成長戦略

1. 工事業戦略
2. 製販事業戦略
3. 海外事業戦略
4. グループ事業戦略
5. 新規事業戦略
6. IT(情報技術)投資戦略
7. 組織・人材開発投資戦略